

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Совета директоров
Института развития местных
сообществ

С.В. КОЧНЕВ
«19» декабря 2017г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса

«ИДЕИ, ПРЕОБРАЖАЮЩИЕ ГОРОДА»

направленного на создание архитектурных проектов благоустройства и
формирование комфортной городской среды в муниципальных образованиях
Российской Федерации

Москва – 2017

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса «Идеи преобразующие города» (далее Конкурс) , направленного на создание архитектурных проектов благоустройства и формирование комфортной городской среды в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее Положение) разработано в соответствии приоритетным проектом стратегического развития Российской Федерации «Формирование комфортной городской среды», утвержденного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 18.04.2017 N 5; с Федеральным законом №172-ФЗ от 14.06.2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

1.2. Конкурс проводится при поддержке Всероссийского Совета местного самоуправления, государственной корпорации - Фонд содействия реформирования ЖКХ.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. **Цель Конкурса** – выявление, сопровождение и поддержка талантливых молодых людей, активно участвующих в планировании и создании проектов благоустройства городской среды в муниципальных образованиях Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодых граждан в процесс разработки и реализации архитектурных проектов в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации, на территории которого проживает гражданин;
- решение задач благоустройства городской среды через выявление, отбор, описание и тиражирование лучших практик и инициатив;
- информирование участников конкурса о целях, задачах Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;
- отбор участников для обучения и практического освоения через образовательные программы навыкам разработки и реализации программ благоустройства городской среды муниципальных образований;
- инициировать создание новых архитектурных проектов городского общественного пространства муниципальных образований в субъектах Российской Федерации;
- привлечение широкого круга граждан, молодежи, участников профессиональных сообществ архитекторов и дизайнеров, учебных учреждений, советов многоквартирных домов к созданию проектов благоустройства муниципальных образований в субъектах Российской Федерации;
- профессиональная ориентация участников проекта.

3. Направления Конкурса.

3.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- благоустройство прилегающих к жилым домам территорий, в том числе дворов;
- оборудование придомовых площадок для граждан с ограниченными возможностями;

- благоустройство территории общего пользования населённого пункта;
- создание парков, скверов, набережных, зон благоустройства и размещения мусорных контейнеров;
- благоустройство популярных торговых зон;
- формирование культурных городских ценностей (символов и достопримечательностей);
- создание пешеходной инфраструктуры;
- поддержка уличной торговли (ярмарки, торговые ряды и т.д.);
- благоустройство пустырей и заброшенных зон в черте муниципального образования.
- проект новых «точек притяжения» в городе – парков, скверов, общественных пространств;
- благоустройство дворовых территорий, территорий при учебных заведениях;
- проекты малых форм для города (остановки, скамейки и т.п.).

4. Организационный комитет Конкурса.

4.1. В целях эффективной организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет по подготовке и проведению Конкурса (далее Организационный комитет).

4.2. В состав Организационного комитета Конкурса входят представители Автономной некоммерческой организации «Институт развития местных сообществ», государственной корпорации – Фонд содействия реформированию ЖКХ, Общероссийской общественной организации «Всероссийский Совет местного самоуправления», Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, Министерства образования и науки Российской Федерации, общественных объединений и организаций, средств массовой информации.

4.3. Организационный комитет Конкурса осуществляет работу по информированию о проведении Конкурса, организации приёма конкурсных материалов, организации и проведению финальных мероприятий Конкурса.

5. Экспертный совет Конкурса.

5.1. Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной, независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса.

5.2. Экспертный совет Конкурса рассматривает все представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями.

5.3. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей федеральных органов власти, общественных объединений, бизнеса, и научного сообщества.

5.4. Порядок оценки проектов Экспертным советом Конкурса устанавливается п.10. данного Положения.

6. Этапы проведения Конкурса.

6.1. В рамках Конкурса участники в срок до 19 января 2018 года направляют

в Организационный комитет Конкурса заявки на участие в Конкурсе в соответствии с п.8 настоящего Положения.

6.2.2. Экспертный совет Конкурса в срок с 19 января по 22 января 2018 года проводит отбор поступивших проектов, и определяет победителей Конкурса.

6.2.3. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте: www.trazvi.ru.

7. Порядок участия в Конкурсе.

7.1. В Конкурсе могут принимать участие молодые люди в возрасте от 12 до 17 лет – учащиеся образовательных учреждений среднего общего образования.

7.2. Для участников конкурсный отбор проектов проводится согласно указанным выше номинациям.

7.3. Участники конкурса в срок до 19 января 2018 года направляют свои работы в адрес Организационного комитета:

- по электронной почте: irms.info@yandex.ru
- по почте: 109012, г.Москва, ул.Новая пл., д.8, стр.1, оф.408, Организационный комитет конкурса «Идеи преображающие города».

7.6. Организационный комитет в срок 22 января 2018 года направляет победителям Конкурса письма-приглашения (в соответствии с п. 11.2.).

8. Требования к заявке и конкурсным материалам.

8.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

- анкету участника (Приложение 1);
- резюме участника (с указанием всех общественных и профессиональных достижений за последние 5 лет);
- описание предлагаемого проекта благоустройства городской среды в соответствии с выбранным направлением (Приложение 2);
- творческую работу – плакат, рисунок или макет в соответствии с выбранным направлением (Приложение 2).

8.1.1. Рисунки и макеты участников Конкурса выполняются на бумаге (формат А4, А3) с использованием любых доступных материалов (краски, карандаши, фломастеры, бумага, картон и т.д.).

8.1.2. Работы участников Конкурса оформляются следующим образом:

- в правом нижнем углу Работы указываются фамилия, имя автора, класс и наименование образовательной организации;
- на обратной стороне Работы – контактный телефон (с указанием кода города), адрес электронной почты.

9. Порядок отбора.

9.1. Отбор проектов участников Конкурса производится исходя из следующих критериев:

- уровень общественной и профессиональной активности участника конкурса в своём муниципальном образовании;
- уровень проработанности собственной стратегии благоустройства и формирования комфортной городской среды своего муниципального

образования в субъекте Российской Федерации, наличие инновационных предложений;

- проект должен включать: цель, задачи, срок исполнения, анализ и оценку текущего состояния объекта (города, села, либо дворовой территории и т.п.) в соответствии с выбранным направлением, описание необходимых ресурсов для реализации проекта, инновационное предложение решения задач, описание ожидаемого результата;
- качество исполнения.

10. Порядок экспертизы проектов, представленных на Конкурс.

10.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса, передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта;

10.2. Оценка каждого проекта производится по 10-ти бальной системе в соответствии с установленными критериями в п.9 данного Положения;

10.3. Баллы, выставленные конкретному проекту каждым экспертом, суммируются;

10.4. По результатам оценки составляется общий рейтинг работы с указанием баллов.

10.5. Авторы лучших проектов поощряются путевкой в Всероссийский детский центр «Смена», Краснодарский край, г. Анапа, как участники Всероссийского лагеря-семинара - «Городская среда – территория развития», направленного на обучение молодых граждан участию в городском планировании и развитии территорий, проводимого с 7 по 20 марта 2018 года.

12. Заключительные положения.

12.1. Организаторы имеют право внести дополнение и изменение в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: trazvi.ru.

12.2. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и итогах размещается на сайте www.trazvi.ru

12.3. Контактная информация организационного комитета:

109012, Москва, Новая пл., д.8, стр.1, оф.408, тел.+7 (495) 606-86-40, +7 (495) 606-85-31, электронная почта: irms.info@yandex.ru.

АНКЕТА УЧАСТНИКА

1.	Ф.И.О. (полностью)	
2.	Дата рождения	
3.	Субъект РФ	
4.	Город, район	
5.	Адрес места жительства:	
6.	Название учебного заведения:	
7.	Адрес учебного заведения, контактный телефон:	
8.	Опыт общественной и трудовой деятельности:	
9.	Контактные данные (телефон, e-mail)	
10.	Перечень прилагаемых документов	

**Всероссийский конкурс
«Идеи, преображающие города»**

Название проекта

Проект подготовлен: Ф.И.О. и должность _____
Образовательное учреждение/место работы _____
Субъект Российской Федерации _____
Муниципальное образование _____

Контактные данные:
адрес (с указанием индекса)
телефон (с указанием кода)
мобильный телефон
e-mail